

SOURCEWEB TRADEMARKS GMBH
27 Old Gloucester Street
London
WC1N 3AX
United Kingdom

SourceWeb GmbH
Wiedner Hauptstraße 65
1040 Wien
Austria

SOURCEWEB INFORMATICS AG
27 Old Gloucester Street
London
WC1N 3AX
United Kingdom

SourceWeb Ltd.
27 Old Gloucester Street
London
WC1N 3AX
United Kingdom

SOURCEWEB INTERNATIONAL AG
27 Old Gloucester Street
London
WC1N 3AX
United Kingdom

SourceWeb Technology Ltd.
Unit 3D North Point House
North Point Business Park
New Mallow Road
Cork

Absender

SourceWeb Rechtsabteilung
legal@sourceweb.ag

09.06.2022

Empfänger

Gerichtet an Interessenten

Angebot zur Vergabe unserer Nutzungsrechte in Bezug auf ein geplantes Immobilienportal

Sehr geehrte Interessenten,

anbei senden wir Ihnen hier weitere Informationen betreffend der Markenrechte ImmoStar zu.

Entstehung der Marke:

Ein unverwechselbarer und einzigartiger Name für die eigene Marke ist die halbe Miete auf dem Weg zum Erfolg.

In einer Warenwelt, in der die Produkte immer austauschbarer sind, wird es zunehmend wichtig für Unternehmen, sich durch den Aufbau einer Marke von der Konkurrenz zu unterscheiden.

Eine Marke soll Emotionen auslösen, Vertrauen erwecken und so Kundenbindung erzeugen. Je besser ein Name umso erfolgreicher ist der Wiedererkennungswert und die Abgrenzungsmöglichkeit zu Wettbewerbern. Die stärksten Marken sind unverwechselbar, prägnant, merkfähig und juristisch wasserdicht. Ein schlecht gewählter Name kann dagegen nicht nur Marktchancen kosten, sondern auch richtig teuer werden.

Aus diesem Grund haben wir es geschafft, eine TOP Marke **Immostar**, Slogan "**Immobilien bester Qualität**" mit entsprechenden Markenrechte über das Amt EUIPO Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum erfolgreich eintragen zu lassen.



Folgende Kriterien sind bei diesen Markennamen gegeben:

- Einprägsamer Namen: Bei diesen Markennamen braucht es kein beschreibender Inhalt oder Zusätze, lässt sich leicht merken, kann fast von jedem (international) leicht geschrieben werden, hebt sich von der Konkurrenz definitiv ab. Der Slogan ist kurz und einprägsam. Diese Marke schafft einen optimalen Wiedererkennungswert und das sich die Kunden mit der Marke identifizieren können, somit könnte eine neue Stammkundschaft gewiss sein.

Bekanntheitsbreite ist im DACH Gebiet mittlerweile schon gegeben.

Nutzung der Marke:

Wir die Firma SourceWeb hätten beabsichtigt „mit einem gegründeten Unternehmen unter dem Zeichen IMMOSTAR ein Immobilienportal zu betreiben“.

Eine erste Beta-Version dieses Portals (in diesem Fall erst bezogen auf alle europäischen Länder) finden Sie unter der Adresse „www.immostar.ag/beta/“.

Passwort geschützter Bereich zur Einsicht unserer Entwicklung:
Passwort auf Anfrage.

Bei diesem Portal war unsere Intension, baldmöglichst für internationales Publikum, für den Anfang zumindest für Publikum der DACH-Zone auszubauen respektive in Zukunft wird es bei Inbetriebnahme bereits direkt für dieses Publikum ausgelegt sein. Wir hätten beabsichtigt anschließend nicht unerhebliche Ausgaben (wird im 5-stelligen Bereich liegen) für Marketing in das Portal zu investieren.

Dabei würde die Zielgruppe des Marketings einerseits bei Immobilien-Interessenten liegen, andererseits selbstverständlich auch bei Immobilien-Maklern, die dann unsere neue Plattform zur Vermarktung der Objekte nutzen könnten. Diese hätten in unserem Portal auch einen entsprechenden Zugang zu einem geschützten Bereich erhalten, um die Objekte verwalten zu können und würden daher regelmäßig unsere Seite aufsuchen. Weitere dazu angefertigte Verträge auf Anfrage.

Unser Angebot:

Bedauerlicherweise mussten wir aufgrund unserer Zeit und das Management unseres Unternehmens dieses Projekt auf Eis legen, da wir unserem Hauptfokus auf unser Hauptunternehmen „SourceWeb – IT-Dienstleistung auf hohem Niveau“ sowie auch unsere anderen Unternehmungen nicht verlieren möchten.

Siehe unsere Konzeptdarstellung www.konzept.sourceweb.ag und kurzes Erklärvideo: www.video.sourceweb.ag.

Deshalb wären wir gewillt, entweder, die entsprechenden Markenrechte gegen angemessenes Entgelt zu verkaufen oder exklusive Nutzungsrechte unserer Marken einzuräumen. Unsere SourceWeb Technology Ltd. ist Inhaberin der Marken- und Patentrechte und verwaltet diese im Auftrag der anderen SourceWeb Gesellschaften. Link zur Einsicht unserer Nutzungsrechte: http://www.marken.sourceweb.ag/unsere_marken .

Wir würden in diesem Falle die Markenrechte exklusiv und ausschließlich an den Vertragspartner vermieten und uns außerdem vertraglich dazu verpflichten, es für die Dauer des Vertrages zu unterlassen, selbst ein Immobilienportal unter solchem oder ähnlichem Namen zu betreiben oder (auch für Dritte) zu vermarkten.

Für die Lizenzrechte hätten wir uns ein monatliches Entgelt in Höhe von € (noch zu vereinbaren),- exkl. USt. ohne vertragliche Bindung von der Vertragspartnerseite, wohl aber mehrjährige vertragliche Bindung unsererseits vorgestellt.

Der Vertragspartner könnte in diesem Falle den Lizenzvertrag zu jedem Monatsletzten aufkündigen, hätten jedoch durch eine vieljährige vertragliche Bindung unsererseits die Gewissheit, dass den Vertragspartner die Markenrechte sicher wären. Für den Fall, dass der Vertragspartner ebenfalls an einer längerfristigen Bindung Interesse hätte, könnten wir uns in diesem Falle auch vorstellen, die monatliche Lizenzgebühr im Gegenzug angemessen zu reduzieren.

Zudem wären wir bereit, mit diesem Vertragspartner im Bereich Suchmaschinen Optimierung behilflich zu sein. Wenn wir dies mit unseren langjährigen Know-How und Erfahrungen entsprechend vermarkten, würden wir mit Sicherheit in den Ergebnissen der Suchmaschinen unter entsprechenden Begriffen, insbesondere unter dem Begriff „immostar“ bald über alle Portale an erster Stelle gelistet werden sein. Unsere Agentur befasst sich schon seit etlichen Jahren mit Suchmaschinenoptimierung, sodass es für uns keine große Sache wäre, dies zu bewerkstelligen. Wir haben in diesem Bereich bereits zahlreiche namhafte Referenzen.

Einige unsere Nachweise und Fallstudien:

Zertifizierter SEO und WEB-Spezialist:

MCSE: Data Management and Analytics — Certified 2016:

<https://www.youracclaim.com/badges/bceed074-3001-4612-9bea-e6f0d00c778f>

SEO Marketing Optimierung Präsentation:

https://www.dropbox.com/s/xjrlfsgvuabmes1/Praesentation_Marketing-Optimierung.pdf?dl=0

SEO Kundenreferenz Komag:

https://www.dropbox.com/s/44tswox3sq35fig/SEO_Kundenreferenz.compressed.pdf?dl=0

Hauseigenes Marketingprodukt "Marketing Technology":

https://www.dropbox.com/s/uosn96d9by26zor/Hauseigenes_Marketingprodukt_22.06.2017.pdf?dl=0

Developing ASP.NET MVC 4 Web Applications

https://www.youracclaim.com/badges/62556b08-5701-426b-9542-458dd435a328/public_url

Programming in HTML5 with JavaScript and CSS3

https://www.youracclaim.com/badges/9ed257df-faef-4bb0-9d28-9f4d05d7bf86/public_url

Ich verbleibe Hochachtungsvoll.

Freundliche Grüße

Gründer & CEO Günther Teissl

About Me: www.teissl.info

Tel: +43 720 775 114

Skype: sourceweb

SourceWeb Legal Department

Web: <https://lawgroup.sourceweb.ag>

Hauptseite: www.sourceweb.ag

 **The SourceWeb® Group**
The Group Executive Board
www.sourceweb.ag
27 Old Gloucester Street - London
WC1N 3AX - United Kingdom
office@sourceweb.ag

