

Marketing Technology

Zahlen, Daten, Fakten ...

Die Marketing-Technologie wird in Kooperation mit dem Konzern SourceWeb® Holding AG angeboten. Die Technologie ist auf Unternehmen ausgelegt, welche entweder ihren Bekanntheitsgrad und/oder ihre Online-Reputation erhöhen wollen.

Bei Anwendung der Technologie kommt es parallel zu zwei positiven Aspekten. Erstens wird die Webseite für eine höhere Listung in Suchmaschinen optimiert und zweitens gelangen, je nachdem wie intensiv das System eingesetzt wird, täglich mehrere hundert bis mehr als tausend echte und interessierte Besucher (und damit potenzielle Kunden) auf die Webseite.

Dies wiederum erhöht nicht zuletzt das Ranking der Webseite (z.B. den Alexa Rank) und führt damit zu einer Wertsteigerung der Seite.

Die Funktionsweise unseres Systems ist derzeit einzigartig und die Firma SourceWeb ist exklusiver Vertriebspartner des Systems im mitteleuropäischen Raum.

Jedes Projekt, für welches das System angewendet werden soll, wird individuell ausgehandelt, d.h. konkrete Angebote werden erst nach der Durchführung eingehender Bedarfsanalysen erstellt.

Wir zeichnen uns durch langjährige Erfahrungen im Bereich des hochwertigen Online Marketing, sowie in der Web-Entwicklung und Webhosting aus.

Wir waren bereits in der Lage mehrere renommierte Unternehmen von unseren Leistungen zu überzeugen. *Wir übernehmen die Beratung unserer Kunden bis zum Erfolg!*

Bei Interesse weitere Produkte aus unserer Produkt-Palette einzusehen stehen wir Ihnen gerne, wie auch bei sämtlichen anderen Fragen, per Skype (Benutzername: sourceweb) oder auch telefonisch zur Verfügung.

Zertifizierungen und weitere Informationen auf www.lebenslauf-pdf.teissl.info
oder auf www.teissl.info

1) Allgemeine Funktionsweise

Die Anwendung sendet Datenpakete mit einem algorithmischen Verfahren an sämtliche Webseiten im Internet. Diese Datenpakete können URLs oder auch Text enthalten. Ankommende Datenpakete werden von sehr vielen Webservern in verschiedensten Formen ausgewertet, primär zur Erstellung von Statistiken und Analysen. Dies hat zur Folge, dass die an die Server gesendeten Informationen in diesen Statistiken auch enthalten sind. Wird eine URL gesendet erkennen viele dieser Programme, welche die Statistiken erstellen, dass es sich hierbei um eine Web-Adresse handelt und erzeugen in der Auswertung dann auch direkt einen Link auf diese Adresse. Damit ist die Anwendung in der Lage für eine schnelle und äußerst kostengünstige Verbreitung der Informationen und zur Bekanntmachung in der gesamten Welt zu sorgen.

2) Algorithmisches Verfahren

Die Auswahl, an welche Internet-Adresse das entsprechende Datenpaket als nächstes gesendet wird erfolgt anhand eines algorithmischen Auswahlverfahrens, in dessen verschiedene Faktoren mit einfließen, um so für eine möglichst effiziente Streuung der Datenpakete im world wide web zu sorgen.

In diesem Algorithmus finden sich unter anderem Ansätze des „Best-First search“-Algorithmus: <http://de.wikipedia.org/wiki/Bestensuche>

3) Lernfähigkeit der Software

Die Software wird grundsätzlich auf einem Zentralserver/Hauptserver und mehreren Instanzservern ausgeführt. Der Zentralserver verwaltet den Datenbestand und kümmert sich dabei um die Speicherung der Daten in einem RDBMS, die Bereinigung nicht mehr benötigter Daten, sowie um die Zurverfügungstellung der Daten an die Instanzserver, welche weltweit verstreut sein können. Die Datenbank enthält verschiedene Informationen den Zustand des Internets betreffend. Genauso wie Informationen im Internet schnell überholt sein können, können auch diese Informationen schnell überholt bzw. ungültig sein. Die einzelnen Instanzserver führen eine sogenannte „Crawler-Tätigkeit“ aus, bei welcher sie sich ähnlich wie Suchmaschinen aktuelle Informationen beschaffen. Jeder Instanzserver leitet aktualisierte Informationen sofort an den Zentralserver weiter, welcher diese speichert und direkt den anderen Instanzservern zur Verfügung stellt. Durch diese Vorgehensweise ist die Software in der Lage sich in einem bestimmten Rahmen selbst mit neuen Informationen zu versorgen und veraltete Informationen zu bereinigen.

4) Server-Struktur

